

# Herbal Medicine

ONLINE CONFERENCE & EXHIBITION

Iran Herbal Medicine Pages







## IRAN HERBAL MEDICINE PAGES



Specialized Online Exhibition

International Conference & Exhibition

# Herbal Medicine

اولین نمایشگاه آنلاین  
حرفه ای و تخصصی ....

اولین نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی  
صادرات محصولات داروهای گیاهی و  
گیاهان دارویی ، فرآورده های طبیعی و طب  
ایرانی ( سنتی ) ساخت ایران

Iran

Herbal

Medicine

Pages







## خدمات و امکانات ارائه شده در سامانه نمایشگاه آنلاین



### غرفه آنلاین

نمایش اطلاعات و مشخصات محصولات شامل عکس، مشخصات فنی، کاتالوگ، قیمت و حتی آخرین رویدادها و وقایع در خصوص محصولات و تولید کننده آن به خریداران در تمام جهان و در طول ۳۶۵ روز سال. غرفه آنلاین به تولید کنندگان ایرانی این فرصت را می دهد که با خریداران حرفه ای به صورت مستقیم در تماس باشند. در این میان تیم پشتیبانی ما با ۶ زبان عمده دنیا آماده راهنمایی و پاسخگویی سوالات و درخواستهای بازدیدکنندگان می باشد.



### نمایشگاه آنلاین

هدف ما این است که با جمع آوری بهترین محصولات تولید ایران در یک مجموعه به صورت نمایشگاه آنلاین و ارائه پشتیبانی حرفه ای و دائمی بتوانیم پاسخگوی سریع به نیازهای خریداران حرفه ای و واقعی در تمامی دنیا باشیم. تولید کنندگان ایرانی با حضور در نمایشگاه آنلاین می توانند در تمام روزهای سال و به صورت ۲۴ ساعته محصولات خود را به نمایش بگذارند و نشان تجاری خود را جهانی کنند.



### مجله آنلاین

مجله آنلاین بطور انحصاری بر آخرین نوآوری های دنیای پزشکی و صنایع وابسته متمرکز است. فرصت اختصاصی این مجله به خوانندگان آن کمک می کند که سریعاً به مطالب مورد علاقه خود از قبیل ویدئوها، عکس ها و مقاله ها دستیابی پیدا کنند.



### خبرنامه آنلاین

تولید کنندگان ایرانی می توانند رویدادها، وقایع و اطلاعات محصولات خود را بصورت B2B و بدون واسطه، به مشتریان و خریداران محصولاتشان در تمام دنیا معرفی نمایند. خبرنامه تخصصی ما به خریداران بالقوه و واقعی ارسال میشود و نرخ دریافت مطالب را به حداکثر می رساند.



### منقصد

تیم حرفه ای نمایشگاه آنلاین، اطلاعات مناقصه های پزشکی در حال برگزاری در سراسر جهان را به صورت دقیق با ذکر جزئیاتی از قبیل اسم کشور و شهر، گروه تخصصی محصولات و نوع محصولات، تاریخ، زمان باقیمانده، مدارک مورد نیاز، مراحل اداری و مکاتبات اداری مورد نیاز جهت موفقیت در مناقصه ها را در اختیار شرکت های تولید کننده ایرانی قرار می دهد.



### فضای اختصاصی تولیدکنندگان ایرانی

تولید کنندگان ایرانی می توانند در نمایشگاه آنلاین دارای یک وب سایت شخصی باشند که در آن می توانند اطلاعات برند و محصولات خود را شامل عکس، فیلم، متن، کاتالوگ، نمایشگاه، اهداف و ماموریتها، ارزشهای شرکت، اخبار، وقایع و نوآوری ها و تبلیغات خود را در آن طراحی و پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته در معرض دید خریداران حرفه ای دنیا قرار دهد.



# چرا Iran Herbal Medicin Pages را انتخاب می کنیم



## فروش مستقیم

منجر به تماس مستقیم و بدون واسطه با خریداران واقعی و جدی می شود



## برند سازی

نام تجاری شما در کنار سایر تولید کنندگان معروف دیگر قرار می گیرد و جهانی می شود



## جهانی شدن

ارتباط با بازار بین المللی داروهای گیاهی و تجهیزات پیشرفته صنعتی با شش زبان عمده جهان



## ایجاد و توسعه شبکه فروش

جذب توزیع کنندگان جدید و حمایت از شبکه فروش فعلی شما



## افزایش بازدید کنندگان وب سایت شما

افزایش بازدید کنندگان از وب سایت و بهبود بخشیدن به SEO وب سایت شما



## آمار و ارقام

با ایجاد یک داشبورد شخصی شما می توانید در هر لحظه شرایط بازار را تجزیه و تحلیل و آمار آنرا دریافت کنید و نیز بازده سرمایه گذاری خود را بدست بیاورید

## ماموریت ما:

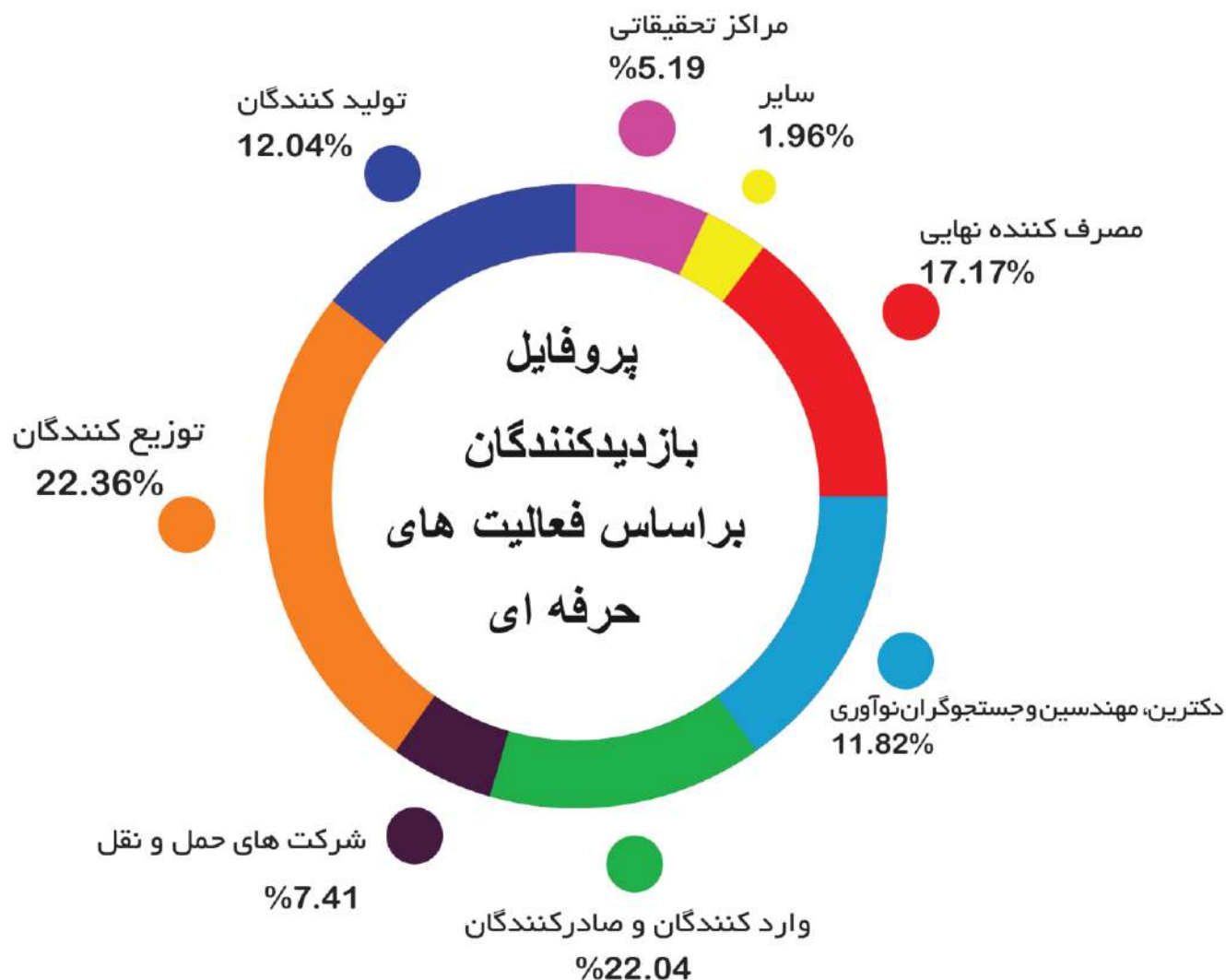
هدف ما این است که کالاهای تولیدی با کیفیت و نشان های تجاری ارزنده ایرانی در زمینه تجهیزات صنعتی را جهانی کنیم. برای رسیدن به این هدف ما از تمام تکنولوژیهای روز دنیا استفاده می کنیم. بهترین تولید کنندگان ایران را شناسایی نموده و تمام اطلاعات مورد نیاز خریداران را به آنها ارائه می دهیم تا موفق شوند کالاهای مورد نیاز خود را در هر گوشه دنیا بدست آورند و کمک در اتخاذ تصمیم درست می نماییم.



# بزرگ ترین نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی صادرات محصولات داروهای گیاهی و گیاهان دارویی، فرآورده های طبیعی و طب ایرانی (سنتی) ساخت ایران



## بازدیدکنندگان نمایشگاه آنلاین بر اساس فعالیت



## بازدید کنندگان بر اساس جنسیت

میانگین سن بازدید کنندگان از ۳۰ تا ۵۹ (۷۶٪)



۱۵٪ زن



۸۵٪ مرد

## بازدید کنندگان بر اساس موقعیت مکانی



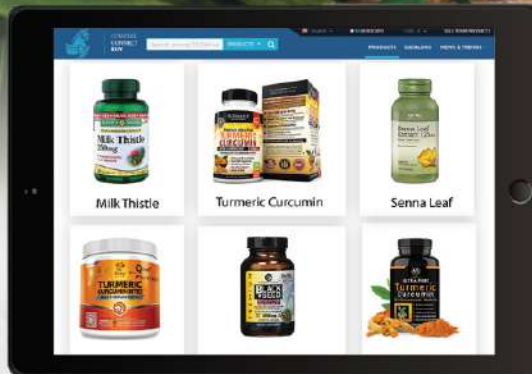


# ONLINE EXHIBITION

۶ زبان  
رسمی جهان

پاسخگویی  
۲۴ ساعته

آنلاین  
۳۶۵ روز



تولید کنندگان را به نمایش گذاشته و به طور سیستماتیک بروز رسانی می کند. موتور جستجوی فوق العاده نمایشگاه آنلاین Iran Herbal Medicine Pages به بازدید کنندگان این فرصت را می دهد که با سرعت بالا و بسیار آسان محصولاتی که نیاز دارند را پیدا کنند. در این بخش نشان می دهیم که چگونه نمایشگاه آنلاین Iran Herbal Medicine Pages محصولات صادر کنندگان را به نمایش می گذارد.

به صورت دقیق و سریع می باشد. نمایشگاه آنلاین Iran Herbal Medicine Pages بستری را فراهم می آورد تا خریداران بالقوه را به صادر کنندگان معرفی نماید. نمایشگاه آنلاین Iran Herbal Medicine Pages در ۳۶۵ روز سال با پاسخگویی ۲۴ ساعته و به شش زبان عمده جهان آماده ارائه خدمات به بازدید کنندگان می باشد. تولید کنندگان می توانند با شرکت در نمایشگاه آنلاین برند خود را به تعداد کثیری از بازدید کنندگان از سراسر جهان معرفی کنند. نمایشگاه آنلاین Iran Herbal Medicine Pages بصورت جامع و کامل اطلاعات

اولین نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی صادر کنندگان محصولات داروهای گیاهی و گیاهان دارویی، فرآورده های طبیعی و طب ایرانی (سستی) ساخت ایران می باشد که کلیه خریداران در تمام نقاط دنیا میتوانند در ۳۶۵ روز سال از این نمایشگاه آنلاین بازدید کنند و با محصولات با کیفیت و شرکتهای تولید کننده ایرانی آشنا و از این شرکتهای به طور مستقیم خرید کنند. هدف Iran Herbal Medicine Pages ایجاد یک نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی جهت پاسخگویی به تمام نیازهای خریداران



## صفحه اول نمایشگاه آنلاین

### ABOUT US

۸. درباره ما و لینک به شبکه های اجتماعی در فوتر قرار دارد.

### ONLINE SUPPORT

۹. پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته با ۶ زبان رسمی دنیا

### ONLINE MAGAZINE

۵. مجله آنلاین: حاوی آخرین اخبار رویدادها، نوآوری ها و دستاوردها در زمینه پزشکی و تجهیزات پزشکی می باشد.

### ADVERTISING SLIDER

۶. شامل بخش اختصاصی برای اسلایدهای تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن علامت تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می توان به نمایش گذاشت.

### GROUP FORUM

۷. گروه تخصصی محصولات که با عکس و اسم آنها طراحی شده است که با کلیک بر روی آنها وارد نمایشگاه آنلاین میشود که شرکت تولید کننده ایرانی در این نمایشگاه آنلاین شرکت کرده است.

### SEARCH

۱. موتور جستجوی قوی و حرفه ای بر اساس عنوان محصول، نام تجاری، نام تولید کننده، مدل و کلمه کلیدی جستجو میکند و آنها را پیدا می کند.

### GROUP FORUM

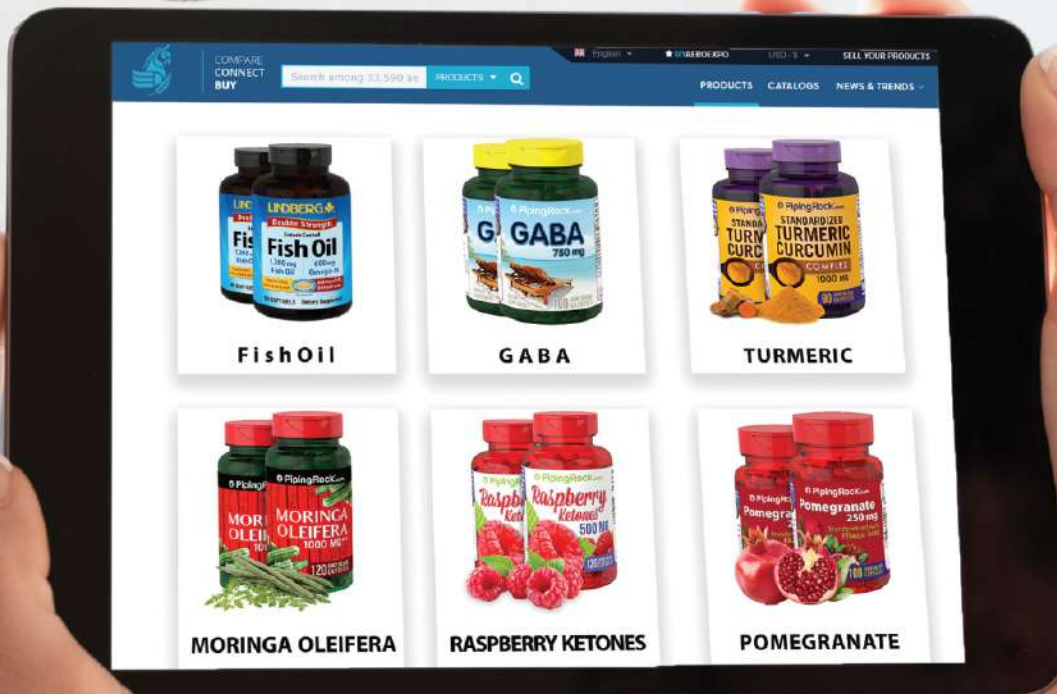
۲. محل گفتگوی اختصاصی (فوروم) برای گروه های مختلف محصولات که بصورت پنجره جداگانه باز می شود.

### CATALOGUES

۳. کاتالوگها: کاتالوگهای تمامی شرکتهای تولید کننده ایرانی حاضر در نمایشگاه آنلاین در این قسمت قابل دسترسی است.

### NEWS AND EVENTS

۴. اخبار و وقایع: خبرهای مربوط به نمایشگاهها، مناقصه ها، آخرین دستاوردها و نوآوریها، در صفحه وب اختصاصی تولید کنندگان حاضر در نمایشگاه آنلاین طراحی شده است.





## غرفه آنلاین

ما تمام لوازم و امکاناتی که یک شرکت کننده در غرفه نمایشگاه نیاز دارد را در این مجموعه برای شما فراهم کرده ایم. غرفه نمایشگاه شما تمام روزهای سال در معرض نمایش در سراسر جهان میباشد و شرکت کننده هزینه های سنگین حضور در نمایشگاه را پرداخت نمی کند.

از دیگر مزایای شرکت در نمایشگاه آنلاین قرار گرفتن لینک سایت شرکت کنندگان در نمایشگاه آنلاین است که علاوه بر افزایش تعداد بازدید کنندگان از وب سایت باعث بهبود وضعیت SEO وب سایت تولید کننده نیز می شود. اگر شرکت تولید کننده استراتژی بازاریابی آنلاین دارد غرفه آنلاین میتواند تا ۴۰٪ این هدف را بهبود بخشد. شما در غرفه خود میتوانید موارد زیر را انجام دهید:

نمایش همه اطلاعات شرکتهای تولید کننده از قبیل مشخصات شرکت، اطلاعات و جزئیات محصولات، کاتالوگها، خبرها و وقایع، جشنواره ها، مناقصه ها، برنامه شرکت در نمایشگاهها و نوآوریها در یک مکان در تمام روزهای سال.

## شرکت کنندگان در نمایشگاه آنلاین

### VIDEO

۵. دارای قابلیت بارگذاری و پخش ویدئو در خصوص محصولات و یا معرفی تولید کننده می باشد.

### NEW PRODUCTS

۶. بخشی تحت عنوان محصولات جدید که به معرفی آخرین محصولات ارائه شده می پردازد

### COMMERCIAL BRAND

۷. علامت تجاری شرکتهای تولید کننده ایرانی در این قسمت تعبیه شده است که می توانید با کلیک روی آنها به وب سایت شرکت یا صفحه اختصاصی آنها داخل نمایشگاه آنلاین وارد شوید.

### SEARCH ENGINE

۱. موتور جستجوی قوی و حرفه ای بر اساس عنوان محصول، نام تجاری، نام تولید کننده، مدل و کلمه کلیدی جستجو میکند و آنها را پیدا می کند.

### ADVERTISING SLIDER

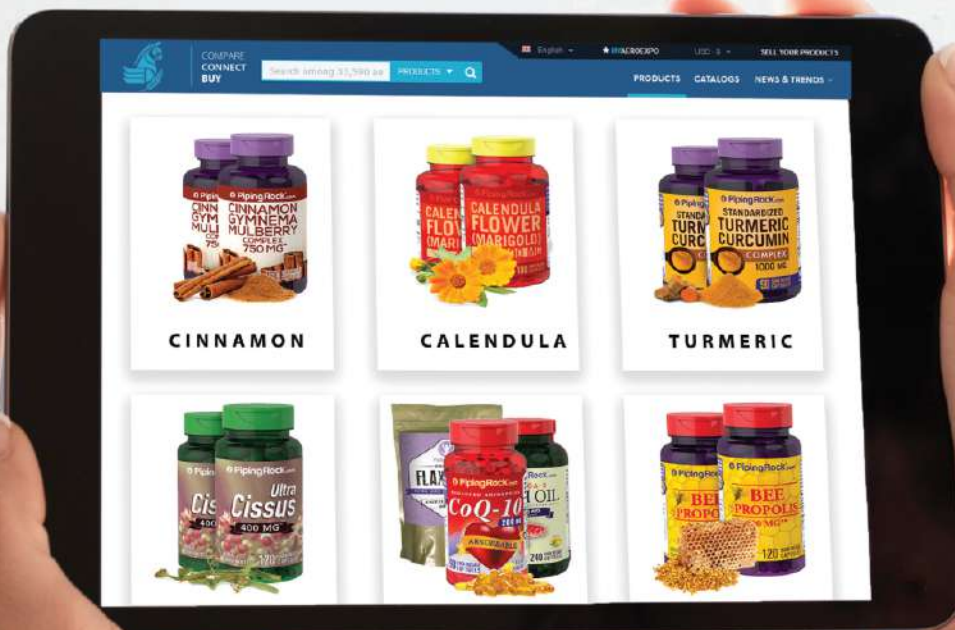
۲. شامل بخش اختصاصی برای اسلایدهای تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن علامت تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می توان به نمایش گذاشت.

### GROUP FORUM

۳. محل گفتگوی اختصاصی (فوروم) برای گروه های مختلف محصولات که بصورت پنجره جداگانه باز می شود.

### PHOTO

۴. عکس محصولات از زوایای مختلف که با کلیک بر روی آن می توان به اطلاعات کامل محصول دست پیدا کرد.





## CONTACT SELLER

۱۵. تماس با فروشنده: این قسمت، اطلاعات تماس فروشنده محصول را جهت تماس مشتریان با ایشان نشان می دهد. در صورتی که فروشنده به هر علتی در دسترس نباشد، تیم پشتیبانی شرکت مراتب را پیگیری نموده در اسرع وقت فروشنده را در جریان تماس خریدار قرار می دهد که با ایشان در تماس باشند.

## ACCESSORIES AND SPARE PARTS

۱۶. اطلاعات و تصاویر در خصوص تجهیزات جانبی و قطعات یدکی محصول

## PRODUCT SPECIFICATIONS

۱۷. خصوصیات و مشخصات کامل محصول

## PRODUCT DESCRIPTION

۱۸. توضیحات کامل درباره محصول

## LOG IN

۱۹. امکان ورود به سیستم از طریق ایجاد نام کاربری و کلمه عبور.

## OTHER PRODUCTS FROM THIS VENDOR

۲۰. محصولات دیگری که در حال حاضر این شرکت تولید می کند.

میتوانید وارد صفحه مربوطه شده و از آخرین اطلاعات در مورد شرکت و نوآوری ها و محصولات آن مطلع شوید.

## EXHIBITION

۸. نمایشگاهها: شامل اطلاعات در خصوص نمایشگاههایی که تولید کنند قصد دارد در آینده حضور پیدا کند.

## PRODUCT NAME

۹. نام محصول

## PRODUCT IMAGE

۱۰. عکس یا تصویر محصول

## INTEREST

۱۱. در صورت علاقمندی به محصول با کلیک بر روی این قسمت آن را در قسمت علاقمندیهای خود ذخیره کنید تا در مراجعه مجدد بتوانید به سرعت آن را بیابید

## QUOTATION REQUEST

۱۲. دکمه درخواست قیمت

## RESPONSIVE

۱۳. پاسخگویی به سوالات به طور شبانه روزی و به شش زبان

## REQUEST FOR ADDITIONAL DOCUMENTS

۱۴. درخواست مدارک بیشتر: در صورتی که خریداران درخواست مدارکی از قبیل استانداردها و یا تکنیکال فایل محصولات را داشته باشند می توانند در این قسمت مطرح کنند.

## ADVERTISING SLIDER

۱. شامل بخش اختصاصی برای اسلایدهای تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن علامت تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می توان به نمایش گذاشت.

## COMMERCIAL BRAND

۲. علامت تجاری شرکتهای تولید کننده ایرانی در این قسمت تعبیه شده است که میتوان با کلیک روی آنها به وبسایت شرکت یا صفحه اختصاصی آنها داخل نمایشگاه آنلاین وارد شوید.

## VIDEO

۳. قابلیت بارگذاری و پخش ویدئو در خصوص محصولات و یا معرفی تولید کننده

## PERSONAL WEB

۴. وبسایت شخصی شرکت کننده ایرانی

## PRODUCTS PAGE

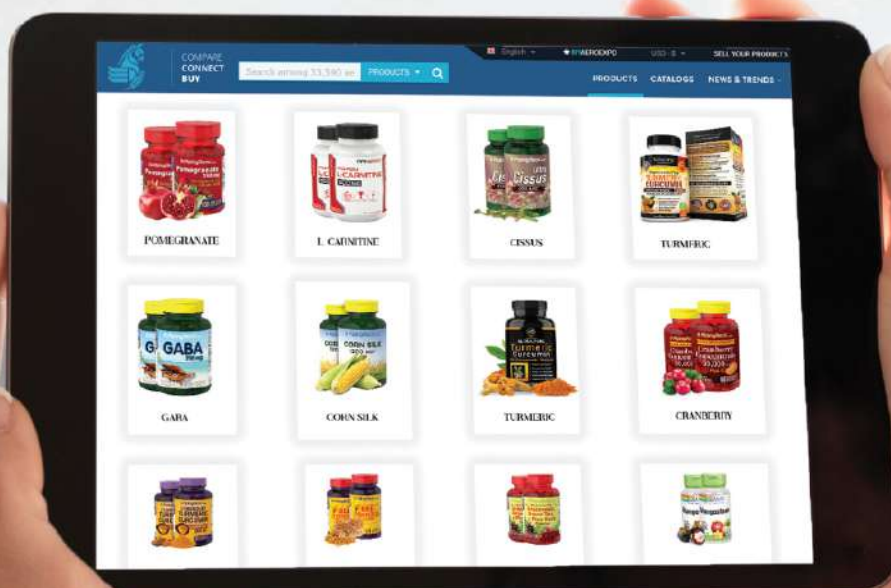
۵. صفحه تمامی محصولات شرکت کننده ایرانی

## CATALOG

۶. کاتالوگ: کاتالوگهای تمامی شرکتهای تولید کننده ایرانی حاضر در نمایشگاه آنلاین در این قسمت قابل دسترسی است.

## COMPANY NEWS

۷. آخرین خبرهای مربوط به شرکت و محصولات آن در این قسمت مشخص شده است. با کلیک روی این قسمت





## صفحه وب سایت شخصی شرکت های تولید کننده و صادر کننده ایرانی

نمایشگاههایی که تولید کننده قصد دارد در آینده حضور پیدا کند.

### ABOUT US

۷. درباره ما: در خصوص شرکت تولید کننده توضیح داده شده است

### VALUES

۸. در خصوص ارزش هایی که شرکت تولید کننده بدان ها معتقد است و بر اساس آن فعالیت می نماید توضیح داده شده است

### GOALS

۹. اهداف: اهدافی که شرکت تولید کننده مصمم به رسیدن به آنهاست در این بخش شرح داده شده است

### MAIN PRODUCTS

۱۰. محصولات اصلی شرکت تولید کننده که با کلیک بر روی آن می توان مشخصات کامل آن محصول را مشاهده کرد.

## HERB EXHIBITION

### CATALOG

۴. کاتالوگ ها: کاتالوگ های تمامی شرکتها تولید کننده ایرانی حاضر در نمایشگاه آنلاین به صورت فایل پی دی اف در این قسمت قابل دسترسی است.

### NEWS AND EVENTS

۵. اخبار و وقایع: خبرهای مربوط به نمایشگاهها، مناقصه ها، آخرین دستاوردها و نوآوریها، در صفحه وب اختصاصی تولید کنندگان حاضر در نمایشگاه آنلاین طراحی شده است.

### EXHIBITION

۶. نمایشگاهها: شامل اطلاعات در خصوص

### SIDE AD

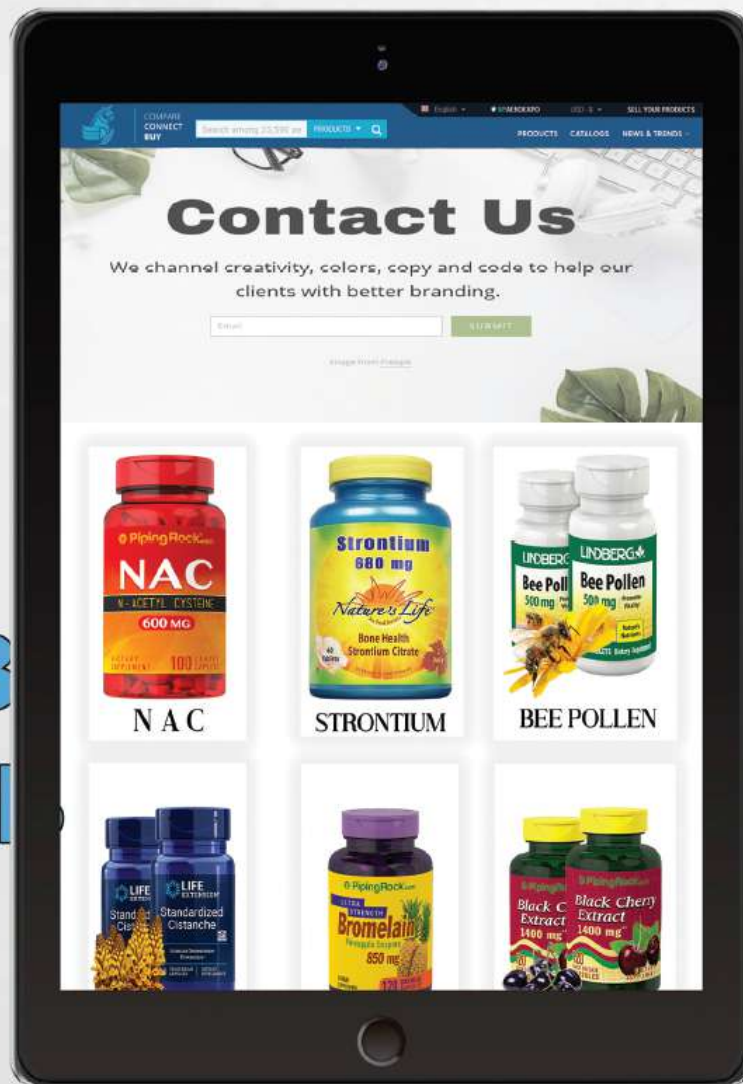
۱. اسلاید تبلیغاتی شرکت های تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می شود مشاهده کرد.

### COMMERCIAL BRAND

۲. برند تجاری: علامت تجاری شرکت های تولید کننده ایرانی در این قسمت تعبیه شده است که میتواند با کلیک روی آنها به وب سایت شرکت یا صفحه اختصاصی آنها داخل نمایشگاه آنلاین وارد شوید.

### PRODUCTS

۳. محصولات تولید کنندگان که با کلیک بر روی آن وارد صفحه محصولات می شود.



# IRANIAN MADE PRODUCTS WEBSITE







# نمایشگاه آنلاین محصولات داروهای گیاهی و گیاهان دارویی، فرآوردهای طبیعی و طب ایرانی (سنتی) ساخت ایران

## INTRODUCTION

۳. معرفی و توضیحاتی راجع به نمایشگاه شامل تاریخچه و کشور محل برگزاری که با کلیک بر روی عنوان نمایشگاه وارد صفحه مربوط به آن نمایشگاه می‌شوید.

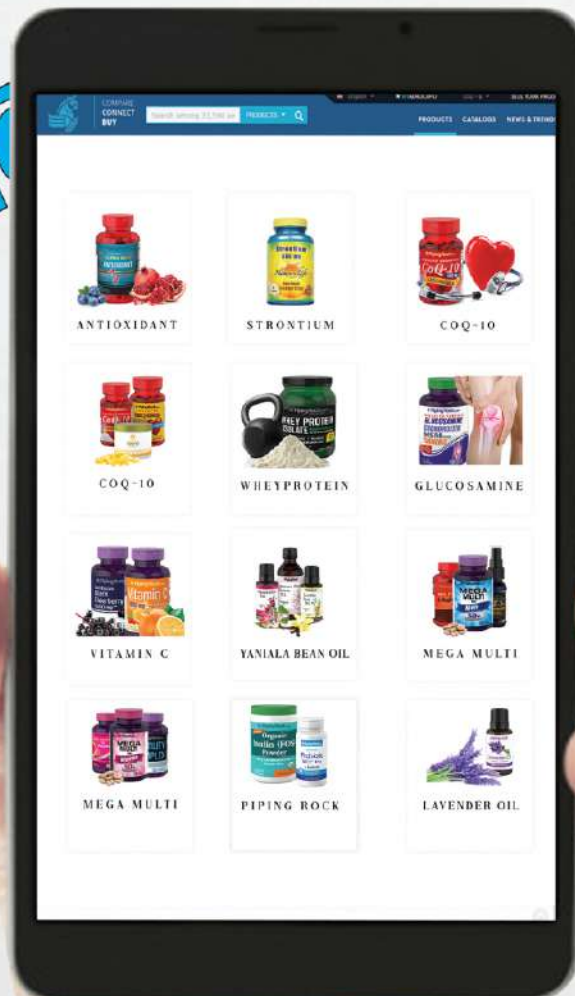
## PAGE TITLE

۲. عنوان صفحه که نشان دهنده وقایع و رویدادهای نمایشگاهی می‌باشد.

## SIDE AD

۱. اسلاید تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را میشود مشاهده کرد.

HERBAL  
EXHIBITION





## مناقصه

### PRODUCTS GROUP

۱. گروه تخصصی محصولات

### COUNTRY SELECTION

۲. انتخاب کشور محل برگزاری مناقصه ها

### SELECT KEY WORD

۳. انتخاب کلمه کلیدی جهت جستجو دقیق

### DESCRIPTION

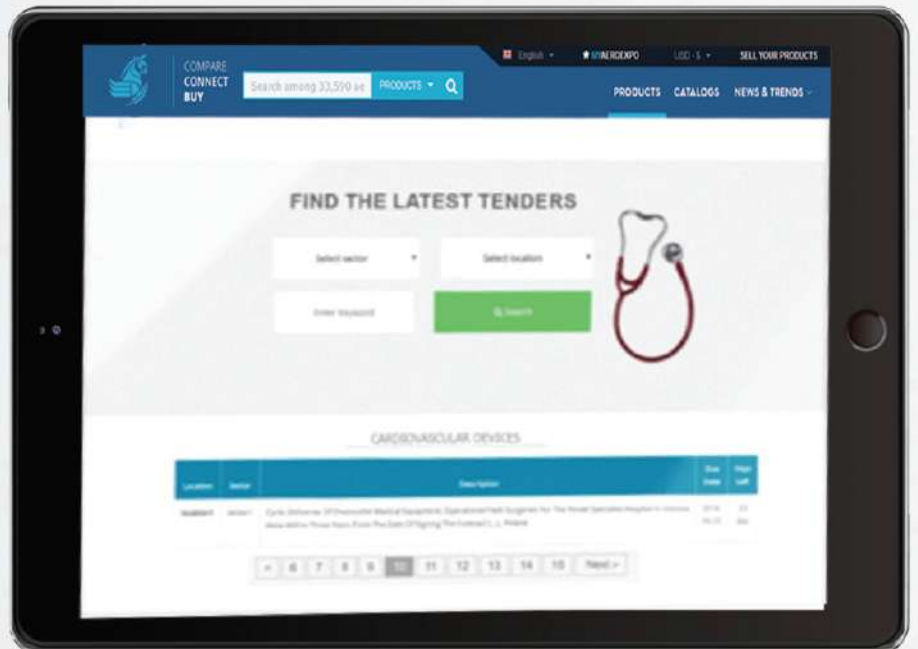
۴. توضیحات کامل در مورد مناقصه

### DUE DATE

۵. تاریخ مهلت مناقصه

### TIME LEFT

۶. زمان باقیمانده تا پایان مهلت مناقصه



# IRAN HERBAL MEDICINE PAGES



## NEWS PRODUCER ACHIEVEMENTS

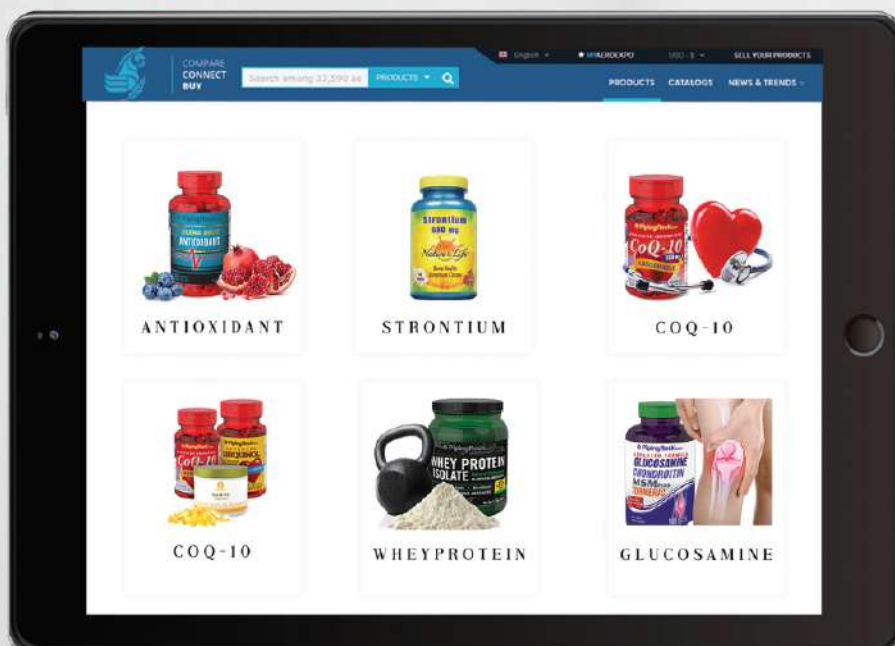
آخرین دستاوردها و نوآوری های صنعتی شرکتهای  
تولید کننده ایرانی

### SIDE AD

۱. اسلاید تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را میشود مشاهده کرد.

### NEWS AND EVENTS

۲. اخبار و وقایع: خبرهای مربوط به نمایشگاهها، مناقصه ها، آخرین دستاوردها و نوآوریها، در صفحه وب اختصاصی تولید کنندگان حاضر در نمایشگاه آنلاین طراحی شده است.







## خبرنامه

### SLIDE E-MAGAZINE

۵. اسلایدر و تبلیغات مجله آنلاین که درباره موضوع خبرنامه فوق منتشر شده است که خواننده و بازدید کننده میتوانند مستقیم مجله آنلاین را مشاهده کنند.

### NEW PRODUCTS

۳. محصولات جدید که به همراه عکس و با توضیحات محصولات و نام تجاری محصول و تولید کننده نشان داده می شود.

### SIMILAR PRODUCTS

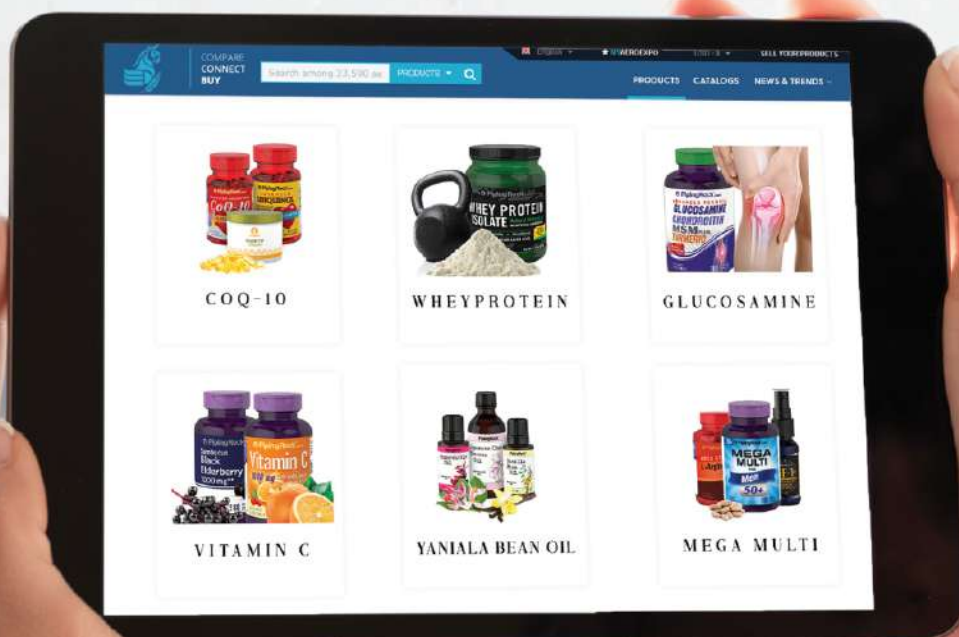
۴. یک خواننده یا بازدید کننده از خبرنامه آنلاین Iran Herbal Medicine Pages میتواند موارد مشابه مورد بازدید شده را به طور مستقیم از خبرنامه هایی که قبلا منتشر شده است مشاهده کند.

### SUBJECT

۱. موضوع: محصولات بر اساس موضوع طبقه بندی می شوند.

### SLIDE AD

۲. اسلاید تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را میشود مشاهده کرد.





خبرنامه Iran Herbal Medicine Pages با پشتیبانی قدرتمند، به تولید کنندگان این مکان را می دهد که محصولات و آخرین نوآوریها در تولیدات خود را در تمام طول سال به صورت B2B در اختیار مخاطبان خبرنامه بگذارند. خبرنامه به بیش از ۲۰۰۰۰ مشترک حرفه ای ارسال می گردد و میانگین بازدهی آن با توجه به سوابق ارسال خبرنامه های مشابه به ۴۳٪ می رسد که این میزان نرخ بالایی از میزان مشارکت در خبرنامه را تصدیق می کند.



## ۸۲٪ تاثیرگذاران

- تولید کنندگان
- واردکنندگان و صادر کنندگان
- توزیع کنندگان عمده و بازرگانان
- مراکز تحقیقاتی - متخصصان
- دکترین، مهندسين فناوری نوآوری
- کشت، تولید و فرآوری محصولات گیاهان دارویی
- پرسنل بهداشتی
- پزشکان طب سنتی



# بازدید کنندگان خبرنامه براساس فعالیت



۲۰٪ زن



۸۰٪ مرد

## بازدید کنندگان براساس موقعیت مکانی





# FIRST ONLINE SPECIALIZED EXHIBITION



دسترسی به میلیونها  
خریدار بالقوه



۶ زبان رسمی دنیا



نمایشگاه آنلاین  
حرفه ای و تخصصی

# ONLINE MAGAZINE

IRAN HERBAL MEDICINE PAGES

۵ دقیقه

میانگین زمان مورد نیاز برای  
مطالعه هر موضوع



+۳۰۰۰۰

هدفگذاری سال اول  
برای مشترکین مجله آنلاین



+۲۵۰۰

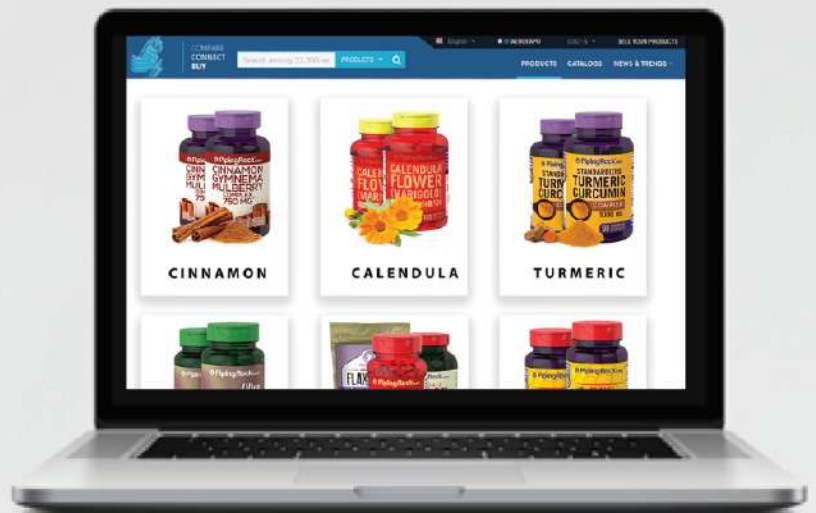
پیش بینی تعداد بازدید در هفته  
از مجله آنلاین





## مجله آنلاین iran herbal medicine pags با هدف تامین نیازهای اطلاعاتی و علمی مخاطبین در جامعه هدف

۱. تاریخ انتشار مجله آنلاین
۲. شماره انتشار مجله آنلاین
۳. عناوین مقالات و مطالبی که در هر شماره مجله آنلاین به آنها پرداخته می شود
۴. آخرین مجله آنلاین که انتشار پیدا کرده است
۵. موضوعهای اصلی در هر شماره مجله آنلاین
۶. آرشیو مجلات آنلاین
۷. درباره ما
۸. جستجوی مجلات



## تولید محتوای ویدیویی با هدف معرفی محصولات به بازارهای جهانی

تهیه ویدئو کلیپ های جذاب و منحصر به فرد آموزشی و تبلیغاتی از محصولات و یا خدمات تولید کنندگان و شرکتهای جهت نمایش از طریق نمایشگاه آنلاین و یا پلت فرمهای دیگر در محیط اینترنت در فرمت های همچون MP4.



حمایت از کتابخانه دیجیتال ایران

IRAN  
HERBAL MEDICINE  
PAGES





## فلسفه ما

آرمان و هدف ما حمایت از تولید کننده ایرانی در صادرات محصولات و توسعه بازار می‌باشد. فلسفه ما برای انجام این کار بر سه اصل اساسی تمرکز دارد: ایمان، عشق به میهن و تلاش تیمی با ادغام این سه اصل، استراتژی اصلی ما جهت معرفی کالاهای ایرانی به جهان و صادرات آن پایه گذاری میشود. در این راه ما از نیروی های با استعداد کشور به همراه آخرین تکنولوژیهای روز استفاده می کنیم تا بتوانیم در عرصه جهانی کالاهای ساخت و تولید ایران را معرفی نماییم.



## فرهنگ سازمانی ما

چشم انداز ما موفقیت در جهانی کردن نام های تجاری و کالاهای ایرانی می‌باشد که این امر با تلاش، ایمان، تفکر و رفتار حرفه ای، انعطاف پذیری، انگیزه و چابکی قابل دستیابی است. ما به سلسله مراتب کمتر و کارگروهی بیشتر اعتقاد داریم. فرهنگ سازمانی ما توسط افرادی که با عشق به کشورشان و با انرژی و تلاش فراوان سعی دارند از کالاهای ایرانی حمایت کنند ایجاد می‌شود و این فرهنگ توسط مدیران شرکت رهبری و هدایت می‌گردد.





Iran Herbal Medicine Pages